



# Čokoladni kokteli, slastice, fontane...

**U Opatiji je održana jedna od najomiljenijih manifestacija u kojoj se moglo vidjeti mnogo noviteta i ekskluzivnih ponuda. U najbogatiji program dosad uključili su se gotovo svi opatijski hotelijeri, a na svoje su došli svi čokoladoljupci, od najmlađih do najstarijih...**

**P**očetkom prosinca u Opatiji se već tradicionalno održava *Festival čokolade*, jedna od najomiljenijih opatijskih manifestacija. Svi oni koji su tih dana pohodili Opatiju znaju da grad tada živi u duhu ove omiljene slastice, koja se priprema i konzumira na različite načine, a podjednako je obožavaju sve generacije.

Ove je godine program bio bogatiji nego ikada dosad, a Grad Opatija i TZ Grada Opatija, kao organizatori, predstavili su puno noviteta i ekskluzivnih ponuda. Kako je to već uobičajeno u ovu su se manifestaciju uključili opatijski hotelijeri koji su priredili, ali i ugostili brojne programe. Tako u ovoj manifestaciji već tradicionalno sudjeluju hoteli *Grand Ho-*

*tel Adriatic, Mozart, Imperial, Milenij, 4 opatijska cvijeta i Bristol*, restaurant *Le Mandrač...* Posebna je novost *Čokoladna šetnica Slatina*, gdje su po prvi put svoje čokoladno umijeće opatijskim gostima predstavili *Favory catering* i tvrtka *Mille Artis* iz Labina.

Svaki od navedenih sudionika za svoje je goste priredio razne programe. Tako

smo posvjedočili posebnim čokoladnim slasticama i wellness-tretmanima na bazi čokolade koje je, po promotivnim cijenama, pripremio *Grand hotel Adriatic*. Hotel *Mozart* je, također po promotivnim cijenama, pripremio svoje već znane delicije poput Mozart kuglica, kao i wellness tretmane, dok je restaurant *Le Mandrač* u Voloskom privukao brojnu publiku posebnim čokoladnim menijem, ali i školom spravljanja čokoladnih slastica. Kavane *Wagner*, u hotelu *Milenij*, i *Grand*, u hotelu *4 opatijska cvijeta*, svojim su gostima ponudili prigodnu prodaju znanih vrhunskih pralina iz vlastite proizvodnje, oduševljavajućim kolačima, čokoladnim fontanama, kao i posebnim wellness-tretmanima te posebnim vikend-paketima za svoje goste.

Hotel *Bristol* je, u svojoj kavani *Palme*, svojim gostima priuštio nezaboravne trenutke uz čokoladne koktele, slastice, fontane, razna iznenađenja za djecu, ali i barmen show, jazz glazbom, tango show programom, likovnom radionicom i promocijom knjige poznate kulinarske zvijezde Ane Ugarković. I ovaj je hotel svojim gostima osigurao poseban vikend-paket s brojnim pogodnostima. Posebnu ponudu za čokoladni vikend pripremili su i u *Liburnija Riviera Hotelima*, a ona se odnosi na čokoladne vikend-pakete u hotelima *Ambasador* i *Admiral*.

## Za svakog ponešto

Kavana hotela *Imperial* je, kao i svake godine, bila mjesto gdje će se odvijati brojni programi. Posebno valja napomenuti da je tvrtka *Vilma* iz Raba u kavani *Imperiala* postavila pravu atrakciju - pravu proizvodnu liniju za proizvodnju pralina s pravim čokoladnim slapom. To je zasigurno bila velika atrakcija ne samo za najmlađu publiku. Kad smo već kod najmlađih, spomenimo brojne programe namijenjene upravo njima: *Kraševu* igranicu, predstave, dječji disko-klub... Kavana hotela *Imperial* je priredila i *Carsku čokoladnu tortu* dugačku punih 12 metara koju je svečano, pravom austro-ugarskom sabljom razrezao opatijski gradonačelnik. Nakon toga ova je manifestacija dobila još jednu dimenziju, onu humanitarnu. Na terasi kavane *Imperial* održana je aukcija torti sudionika festivala, a sav prihod bio je namijenjen kupnji školskog pribora za četiri djevojčice s liburnijskog područja, sve u sklopu akcije *Za dječje siromaštvo* koju provodi Crveni križ.

Opatijska je šetnica za ovu prigodu dobila novu dimenziju, onu čokoladnu. Na njoj su se, i to na području Slatine, čokoladoljupcima premijerno predstavili *Favory catering* i *Mille Artis*. *Favory catering*, kao jedna od najpoznatijih tvrtki u svom području djelovanja,

opatijskim je posjetiteljima predstavila veliku čokoladnu fontanu, fantastične slastice i druga brojna iznenađenja, a sve to po promotivnim cijenama, dok je tvrtka *Mille Artis* u Opatiju donijela brend Lucifer, čiji su zastupnik za našu zemlju. Kad spominjemo Lucifer, govorimo o europski poznatom brendu koji iz odabranih vrsta kakaovca priprema vrhunske čokoladne proizvode neodoljivih pakiranja te nevjerojatnih spojeva okusa i oblika. Naravno, sve to po promotivnim cijenama, namijenjenim samo *Festivalu čokolade* u Opatiji.

Organizatori su priredili i glazbenu

poslasticu, vrhunski *Choco Quartet* koji je pohodio sva mjesta koja sudjeluju u manifestaciji te tako dao još jednu novu dimenziju cijelom događanju. Opatija je, napokon uz lijepo vrijeme, posvjedočila još jednom čokoladnom vikendu za pamćenje. Oko 20.000 ljudi je napunilo ulice "Stare dame", uživalo u čokoladnim delicijama i ugodnoj atmosferi, onakvoj kakvu samo Opatija ima. I svi su bili zadovoljni, domaćini i gosti... Na kraju krajeva prosinac je mjesec uživanja, blagdana i blagovanja. Zato ne treba brinuti za kalorije već uživati u dražima koje život pruža. *Festival čokolade* zasigurno je jedna od njih...



Kavana hotela *Imperial* je priredila i *Carsku čokoladnu tortu* dugačku punih 12 metara koju je svečano, pravom austro-ugarskom sabljom, razrezao opatijski gradonačelnik

Oko 20.000 ljudi je napunilo ulice "Stare dame", uživalo u čokoladnim delicijama i ugodnoj atmosferi, onakvoj kakvu samo Opatija ima